



Australia Awards

## Manajemen Pariwisata Berkelanjutan

### Beasiswa Studi Singkat – Australia Awards di Indonesia

Setelah sukses dengan program studi singkat pariwisata berkelanjutan sebelumnya, Australia Awards di Indonesia kembali mengundang para pelaku sektor pariwisata dari **15 target provinsi** termasuk: provinsi di **Sulawesi (Sulawesi Selatan, Utara, Barat, Tenggara, Tengah, Gorontalo), Maluku, Maluku Utara, NTB, NTT, Papua, Papua Barat, Kalimantan Timur, Kalimantan Barat dan Kalimantan Selatan** untuk mengikuti beasiswa studi singkat **Manajemen Pariwisata Berkelanjutan dari 8 -19 Juni di Australia**. Para profesional di bidang pariwisata dari luar provinsi sasaran di atas dengan minat kuat dan kualifikasi luar biasa serta relevansi dengan program ini juga dapat mendaftar.

Studi singkat ini bertujuan untuk meningkatkan keberlanjutan di sektor pariwisata, membangun hubungan antara para profesional pariwisata di Indonesia dan Australia, serta meningkatkan perencanaan bisnis dan manajemen pariwisata dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di provinsi-provinsi terpilih.

Untuk dapat mengikuti seleksi, pelamar harus memiliki:

- Pengalaman kerja minimal 3 sampai 5 tahun di sektor pariwisata, misalnya bekerja sebagai staf pemerintah yang terlibat di pembentukan kebijakan di sektor pariwisata, anggota asosiasi pariwisata daerah, pemilik atau karyawan perusahaan pariwisata (agen perjalanan, hotel, operator transportasi, dsb.);
- Surat rekomendasi dari atasan saat ini (bagi karyawan atau PNS) atau pihak lain yang dapat memberikan rekomendasi seperti asosiasi dan dinas pariwisata (pemilik perusahaan, direktur, dsb);
- Ijazah Diploma (D3) atau di atasnya;
- Komitmen untuk mengimplementasikan proyek terapan;
- Komitmen berkelanjutan untuk pembangunan sektor pariwisata daerah di provinsi asal peserta;
- Kemampuan bahasa Inggris profesional. Program akan dilakukan dalam Bahasa Inggris. Bantuan penerjemahan tidak disediakan.

Studi singkat ini dibiayai secara penuh. Biaya kursus, tiket pesawat, akomodasi, transportasi lokal, visa, dan asuransi akan ditanggung sepenuhnya oleh Australia Awards di Indonesia.

Aplikasi harus dikirimkan paling lambat hari **Minggu tanggal 9 Februari 2020** pukul **23.45 WIB** melalui tautan ini:

<https://www.australiaawardsindonesia.org/id/SustainableTourism2020>  
*Perempuan dan orang dengan disabilitas didorong untuk melamar!*

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.australiaawardsindonesia.org](http://www.australiaawardsindonesia.org), atau hubungi [shorttermawards@australiaawardsindonesia.org](mailto:shorttermawards@australiaawardsindonesia.org).





Australia Awards

## Manajemen Pariwisata Berkelanjutan

### Beasiswa Studi Singkat – Australia Awards di Indonesia

Jadwal kegiatan:

- 3-hari lokakarya prastudi (lokasi belum ditentukan): **31 Maret – 2 April 2020**
- 2-minggu studi singkat di Australia: **8 – 19 Juni 2020** (termasuk sesi kelas, studi kasus, dan kunjungan).
- Lokakarya pascastudi (lokasi belum ditentukan): **29 September – 1 Oktober 2020**

Tujuan Pembelajaran

Tujuan pembelajaran kursus ini adalah peningkatan keterampilan dan kemampuan peserta dalam:

- memahami konsep pariwisata berkelanjutan dalam konteks global dan memahami pentingnya konsumsi yang bertanggung jawab di sektor pariwisata (SDG 12)
- memahami peran masyarakat, operator di level pemerintah pusat dan propinsi dalam perencanaan dan pengelolaan pengembangan sektor pariwisata dan mengidentifikasi cara-cara untuk kolaborasi yang efektif
- meningkatkan proses perencanaan bisnis pariwisata, termasuk penggunaan platform digital, dan kerjasama antara operator pariwisata, agen perjalanan, asosiasi, pemerintah lokal dan pusat
- meningkatkan tata kelola dan perencanaan berkelanjutan destinasi pariwisata
- mengidentifikasi berbagai metode dan manfaat menjalankan pariwisata yang berkelanjutan di Indonesia dan Australia melalui proses *benchmarking*
- mengembangkan rencana bisnis dan pemasaran
- menganalisa peran kebijakan dan peraturan yang ada saat ini dalam mengembangkan sektor ini
- memahami peran pariwisata dalam mengembangkan pertumbuhan ekonomi dan menyediakan peluang kerja (SDG 8)
- memperkuat hubungan antara bisnis pariwisata di Australia dan Indonesia
- memeriksa tantangan khusus perencanaan dan pengembangan pariwisata untuk destinasi terpencil, seperti air, sanitasi dan pengolahan limbah, konektivitas fisik dan digital, dan akses ke informasi tentang layanan pariwisata
- mempertimbangkan peran platform pariwisata online dalam ekosistem pelaku industri pariwisata dalam perencanaan, pemasaran, dan pengembangan destinasi pariwisata di lokasi terpencil

